

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Pesinyalan.....	10
2.1.2 Teori Keagenan.....	10
2.1.3 Saham.....	10
2.1.3.1 Pengertian Saham.....	10
2.1.3.2 Jenis-jenis Saham.....	11
2.1.4 Profitabilitas.....	13
2.1.4.1 Definisi Profitabilitas.....	13
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	13
2.1.4.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	14
2.1.5 Solvabilitas.....	15
2.1.5.1 Definisi Solvabilitas.....	15
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Solvabilitas.....	16
2.1.5.3 Jenis-jenis Solvabilitas.....	16
2.1.6 Penilaian Pasar.....	17
2.1.6.1 Definisi Penilaian Pasar.....	17
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat Penilaian Pasar.....	17
2.1.6.3 Jenis-jenis Penilaian Pasar.....	17

2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1	Hubungan Profitabilitas, Solvabilitas, dan Penilaian Pasar Dengan Harga Saham	21
2.3.2	Hubungan Profitabilitas Dengan Harga Saham	21
2.3.3	Hubungan Solvabilitas Dengan Harga Saham	21
2.3.4	Hubungan Penilaian Pasar Dengan Harga Saham	22
2.4	Model Penelitian	23
2.5	Hipotesis Penelitian	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	24
3.2.1	Jenis Data	24
3.2.2	Sumber Data	24
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.1	Populasi Penelitian	24
3.3.2	Sampel Penelitian	25
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.4.1	Variabel Independen (X)	26
3.4.1.1	Profitabilitas (X1)	26
3.4.1.2	Solvabilitas (X2)	26
3.4.1.3	Penilaian Pasar (X3)	27
3.4.2	Variabel Dependen (Y)	27
3.4.2.1	Harga Saham (Y)	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Teknik Analisa Data	28
3.6.1	Uji Normalitas	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	28
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	28
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	28
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	29
3.6.3	Uji Hipotesis	29
3.6.3.1	Uji Regresi Simultan (Uji F)	29
3.6.3.2	Uji Regresi Parsial (Uji T)	29
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2	Hasil Penelitian	32
4.2.1	Uji Analisis Deskriptif	32
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	33

4.2.2.1 Uji Normalitas	33
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	34
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	35
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	36
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	37
4.2.4 Uji Hipotesis	39
4.2.4.1 Uji Regresi Simultan (Uji F)	39
4.2.4.2 Uji Regresi Parsial (Uji T)	40
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Hipotesis	43
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Penilaian Pasar terhadap Harga Saham secara simultan.....	43
5.1.2 Pengaruh Positif Profitabilitas terhadap Harga Saham secara parsial	43
5.1.3 Pengaruh Positif Solvabilitas terhadap Harga Saham secara parsial	44
5.1.4 Pengaruh Positif Penilaian Pasara terhadap harga saham secara parsial	45
5.2 Temuan Penelitian	46
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	46
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	47
6.2 Saran Penelitian	48
Daftar Referensi	50
Lampiran	52